

宁夏大学部门公文

本科生院〔2025〕33号

关于举办宁夏大学 2025 年招生宣传文化创意大赛的通知

各书院：

为进一步做好我校招生宣传工作，全方位展示学校办学实力、育人成果、师生风采、校园文化，培育广大师生“爱校、荣校、服务、奉献”精神，全面提升学校社会美誉度和影响力，学校决定举办宁夏大学 2025 年招生宣传文化创意大赛。现就相关事宜通知如下：

一、组织单位

主办单位：党委宣传部、本科生院、
党委学生工作部（学生处）

承办单位：校级招生宣传团队

二、大赛主题

逐梦宁大 薪火相传

三、参赛对象

全体在校生均可参赛，鼓励不同专业的本科生与硕士研究

生、博士研究生共同组队参赛。原则上每个参赛团队成员不超过 5 人，指导教师不超过 2 人。

四、大赛内容

比赛作品分为摄影作品、视频作品和文创作品等 3 类，作品要求如下：

（一）摄影作品

参赛摄影作品以校园风光、教育教学、科研实践、文化生活、师生风采等为内容，要求以系列作品形式参赛，可有多多个系列，每个系列不少于 3 张。摄影作品以 **JPG** 格式提交，文件大小不低于 2M。

（二）视频作品

参赛视频作品以创意短剧、情景故事、动画短片、vlog、人物访谈、反差剪辑等形式，每部作品时长应控制在 3 分钟以内。视频作品以 **MP4** 格式提交，文件大小不超过 1000M。

（三）文创作品

参赛文创作品以校园文化元素为核心，将学校精神、办学历史与实用功能相结合，内容包括但不限于具有学校特色的校园地图、明信片、书签等实物文创作品，或者 **IP** 形象、手机壁纸、表情包等虚拟文创作品。文创作品可以采用制图软件制作概念效果图，也可以采用手绘方式电子扫描原画图纸。设计图以 **JPG** 格式形式提交，文件大小不低于 2M。

五、大赛安排

（一）报名方式

参赛团队于5月28日前以提交作品的方式向团队负责人所在书院报名。各书院于6月2日前初步评选出不超过15部优秀作品，根据报名情况及作品质量确定各类作品推荐数量，将初选的参赛作品、报名登记表、原创承诺书等报名材料以压缩文件的形式发送至报名邮箱，报名登记表、原创承诺书签字、盖章的原件提交至相应联系人处。

1.摄影作品报名邮箱：2146621060@qq.com，邮件主题请注明“摄影作品+团队负责人+联系电话”。

联系人：杨怡兰，联系电话：18095127004

2.视频作品报名邮箱：2399370093@qq.com，邮件主题请注明“视频作品+团队负责人+联系电话”。

联系人：王怡然，联系电话：13832589159

3.文创作品报名邮箱：3406137213@qq.com，邮件主题请注明“文创作品+团队负责人+联系电话”。

联系人：马 强，联系电话：15595152528

（二）评审评奖

学校将邀请评审专家对参赛作品进行评分，结合评审工作需要适时组织评审答辩。评审答辩时间、地点、参加人员及具体要求另行通知。

（三）公布结果

学校将于6月初在宁夏大学本科招生网、宁夏大学本科招生

微信公众号公布获奖名单。

六、奖项设置

学校将综合入选的各类参赛作品的数量、质量确定一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖名额，同时评选优秀指导教师、优秀组织单位若干，并为获奖个人颁发荣誉证书及奖品，为获奖单位颁发奖牌。

七、参赛要求

（一）所有参赛作品必须为本人（参赛团队）原创，严禁抄袭，不得使用 AI 软件生成图片或视频，不得侵犯他人的著作权、商标权及其他知识产权。参赛作品须未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表或进行版权登记，未用于参加其他比赛。如作品涉及抄袭、借用等侵权行为均由本人（参赛团队）承担一切后果。

（二）所有参赛作品应当能够详尽展示作品全貌和设计理念，能够满足招生宣传工作的使用需求。获奖作品均视为学校委托设计作品，在学校颁发荣誉证书和奖品后，其全部知识产权归学校所有，学校有权使用、修改、复制及转让等。请设计者（参赛团队）自行保留源文件、工程文件和设计底稿，来稿一律不退。

（三）所有参赛作品要求内容健康积极向上，不得含有违反社会公德和法律法规的内容。作品内容应主题鲜明，紧扣大赛主题，体现学校文化特色，展现新时代大学生精神风貌。作品画面清晰，构图合理，图片色彩协调，视频剪辑紧凑，善用图片、视频编辑技术，符合图片、视频创作规则，具有较高的观赏性和艺术性。

- 附件：1.招生宣传文化创意大赛报名登记表
2.招生宣传文化创意大赛原创承诺书
3.校训、校徽、校歌和“沙枣树精神”

党委宣传部 本科生院 党委学生工作部（学生处）
2025 年 5 月 12 日